

- Carel Kuijl (mediadirecteur NTR): #oplage, #omvang redactie, #commerciële druk, #bezuinigingen, #onderzoeksjournalistiek, #specialisaties
- Wim Fortuyn (commentator Nieuwsuur): #oplage, #bereik, #werkgelegenheid, #betrouwbaarheid, #onafhankelijkheid, #verschraling, #omvang redactie.
- Wouter Bax (hoofdredacteur nu.nl): #ongekleurd, #betrouwbaar, #professionaliteit, #snelheid, #feiten checken, #hoor-en-wederhoor, #correcties, #originaliteit, #duiding, #pluriformiteit.
- Hugo Arlman (freelance journalist): #relevantie, #betrouwbaarheid, #discussieforum, #feitelijk, #onafhankelijkheid, #onpartijdig, #scheiding mening en feit, #omvang redactie, #ruimte, #originaliteit.
- Henk Steenhuis (freelance journalist): #omvang redactie, #bereik
- Peter Vandermeersch (hoofdredacteur NRC Handelsblad): #relevantie, #transparantie, #omvang redactie, #opleiding, #originaliteit, #opinievorming, #achtergrond, #betrouwbaarheid, #onderzoek.
- Joost Oranje (hoofdredacteur Nieuwsuur): #onderzoek, #correspondenten, #open voor kritiek, #specialisatie, #omvang redactie, #kritisch, #hoor en wederhoor.
- Pieter Sijpersma (hoofdredacteur Leeuwarder Courant, voorzitter Nederlands Genootschap van Hoofdredacteuren): #origineel, #onderscheidend, #onderzoek, #goed geschreven, #omvang redactie.
- Ernst-Jan Pfauth (chef internet NRC): #verrassend, #selectie, #specialisatie, #diepgang.
- Piet Bakker (Lector HU): #diepgang, #omvang redacties, #oplage.
- Marcel Gelauff (hoofdredacteur NOS Nieuws): #relevantie, #snelheid, #onderzoek, #transparantie, #accountability, #zelfreflectie, #achtergrond, #analyse.
- Thomas Bruning (Algemeen secretaris NVJ); controle, #onderzoek, #onafhankelijkheid, #omvang redactie.